

# EL MUNDO

PAÍS VASCO / BIZKAIA



Los representantes del Gobierno posan junto a los cocineros y asistentes al Día de Euskadi en Berlín. / EL MUNDO

## Euskadi 'vende' marca en el Festival de Berlín

Representantes de Cultura, Turismo y cocineros vascos utilizan el certamen de cine como plataforma turística

**BELÉN FERRERAS/Bilbao**  
Cine, gastronomía, cultura, paisaje... Todo junto y sin importar el orden sirven para vender Euskadi como marca. Ayer Berlín se tiñó del 'sabor a Euskadi' y lo hizo así en bloque, descubriendo en un todo una gastronomía única en el mundo, o una lengua exclusiva en Europa o un «paisaje lleno de experiencias». Y lo hizo en un marco de gran proyección internacional como la Berlinale, el Festival de Cine de la ciudad alemana, que ayer acogió el Día de Euskadi.

Alemania es un mercado prioritario para el turismo vasco. Por un lado por las conexiones de vuelos directos que favorecen la llegada de turistas y por el interés que muestran los alemanes por el País Vasco. De hecho, Euskadi recibe 70.000 turistas al año de este país. Por ello, el Gobierno vasco acudió a Berlín representado por diferen-

tes departamentos: desde la consejera de Cultura, Blanca Urgell, la directora de Turismo, Isabel Muela y la directora de Innovación e Industrias Alimentarias, Amaia Barrena. Y lo hicieron acompañados de cocineros de renombre como Andoni Luis Aduriz, Elena Arzak o Eneko Atxa, que participaron en una mesa redonda sobre *Gastronomía, arte y sociedad*, en la que participó también el responsable de Zinemaldia, José Luis Rebordinos, o el director del Basque Culinary Center, Joxe Mari Aizega.

Los cocineros Elena Arzak y Eneko Atxa, mostraron además las delicias culinarias a más de 100 asistentes con un almuerzo y pintxos elaborados en directo.

En un acto celebrado en la Embajada de España en Berlín, la consejera de Cultura Blanca Urgell destacó la apuesta de Euska-

di por «el futuro y la innovación», y animó a «descubrir el País Vasco» como lugar para «compartir y para invertir», porque «mi país es un lugar volcado en la creación, sea industrial o cultural, y que mantiene altos niveles de confianza y de calidad de vida», indicó.

Por su parte, la directora de Turismo Isabel Muela, destacó las múltiples experiencias turísticas que se pueden vivir en Euskadi, «desde la gastronomía, la enología, las tres capitales, las montañas, las costas o los museos».

En el marco del Día de Euskadi se proyectó el documental Mugaritz BSO, en el que el cocinero Aduriz, con tres estrellas Michelin hace una «fusión innovadora de los sentidos».

El *Basque Day*, como no podía ser menos, acabó con buen sabor de boca: Una cena elaborada por el propio Aduriz.